

Arbeit im Tourismus attraktiv machen



Dir. Horst Mayr im Gespräch mit Mario Gerber und Karin Seiler-Lall.



Robert Nussbaumer begeisterte mit seiner Kexnote.

Kurz vor Redaktionsschluss dieser PZ fanden im ausverkauften Olympia Sport- und Kongresszentrum die bereits 3. Seefelder Tourismusgespräche statt. Das diesjährige Thema brannte den über 200 Teilnehmern aus der Alpenregion förmlich unter den Nägeln: „Wie wird Arbeit im Tourismus wieder attraktiv?“

Das Image des Tourismus als Jobmotor und Arbeitgeber hat in den letzten Jahren stark gelitten. Scheinbar lange Arbeitszeiten und unterdurchschnittliche Bezahlung sind nur zwei Vorurteile, die Hoteliers die



Ernst Wyrsh, Mag. Werner Taurer, Mag. Doris Palz, Mag. Andreas Kapferer, Fritz Kaltschmid, Mario Gerber und Florian Gasser.

Suche nach qualifizierten und motivierten Mitarbeitern erschweren.

Die dritten Seefelder Touris-

musgespräche beschäftigten sich ausführlich mit der Frage, wie der Tourismus aus diesem Imagetief wieder herausfinden

Kultur und Führung im Umfahrungstunnel



Das Interesse an der Tunnelführung war riesig.

Der Kulturverein Scharnitz lud kürzlich unter dem Motto „Europa gemeinsam verbunden“ zu einem Eröffnungskonzert in den noch verkehrsfreien Umfahrungstunnel ein. Mitwirkende waren das

Posaunenquintett der Musikschule Innsbruck, die Theatergruppe des Kulturvereins und der Männerchor Scharnitz. Das Land Tirol, welches die Genehmigung für den frühen Tunnelbesuch erteilte, leistete



Europahymne zur Eröffnung.

seinen Beitrag in Form einer Tunnelführung durch Bauleiter Friedl Berger. Fast 200 Interessierte waren gekommen, mehr als 100 blieben bei der Kulturveranstaltung im Fluchtstollen.

Parkett
AGENTUR

www.parkett-agentur.at

kann und Mitarbeiter wieder für Berufe im Gastgewerbe begeistert werden können. Für die hochkarätigen Keynote sorgten Robert Nussbaumer und Sebastian Purps-Pardigol, beide ausgewiesene Experten in Mitarbeiterführung und -motivation. Im Anschluss an die inspirierenden Impulsvorträge erörterte eine ebenso hochklassig besetzte Runde aus Experten und Praktikern in einer Podiumsdiskussion die Frage nach dem Mitarbeiter und Arbeitgeber der Zukunft mit dem höchst interessierten Publikum. Es diskutierten sowohl erfahrene Hoteliers wie Fritz Kaltschmid, Ernst Wyrsh und Mario Gerber, als auch mit der Branche vertraute Strategen und Querdenker wie Andreas Kapferer (Deloitte Tourismusbarometer), Werner Taurer (Kohl & Partner) und Business-Coach Doris Palz. Einen Kontrapunkt setzte Branchen-Kenner Florian Gasser (Die Zeit), der für verbale Schlagabtausche vor allem mit Gerber sorgte. Sowohl die Pause als auch das abschließende Get-Together wurden von den Touristikern für angeregte weiterführende Diskussionen und geselliges Networking genutzt.